OH!

80 AÑOS 1943 - 2023
Los Tiempos
EN OTRA DIMENSIÓN

Cochabamba, Bolivia
27 de agosto de 2023
Nº 1262

EN PORTADA, Paulina Carrillo Schütt

Moda

"Eternal", la impactante colección para novias de Schütt&Schütt. **Págs. 8-9**

Actualidad

Claves para vender un bien inmueble de forma segura. **Págs. 10-11**

Deportes

"Efecto Messi": la revolución causada por el argentino en la MLS . **Pág. 13**

GUARDIANES DE LA AMAZONÍA

A FONDO. Múltiples amenazas acechan el hogar de los indígenas en áreas protegidas de Bolivia. Pese a ello, decenas de personas luchan por preservar los bosques. Págs. 2-4

Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com/oh

CASI TODO ES OTRA COSA

La trampa de la ocupación constante

JEAN CARLA SABA
Conferencista, escritora, coach ejecutiva y de vida.
jeancarlasaba.com
ethos.capacitaciones@gmail.com
Facebook: Jean Carla Saba

¿Por qué romantizamos el estar siempre ocupados? ¡Eso no está bien!, dijo mi hijo Amir mientras conversábamos en el desayuno. Qué poderoso lo que está diciendo (pensé).

Es común alardear sobre cuánto trabajo tenemos o cuántos compromisos sociales llenan nuestras agendas. Hemos caído en una trampa peligrosa: la romantización de la ocupación constante en lugar de valorar la responsabilidad equilibrada con tiempo libre. El culto a la ocupación perpetua ha llevado a muchas personas a sacrificar su bienestar y su tiempo de calidad con la familia, amigos y, lo que es más importante, consigo mismos y con Dios. En lugar de buscar un equilibrio saludable entre el trabajo y la vida personal, nos hemos convencido de que el estar ocupados es un signo de éxito y productividad. Pero ¿a qué costo?

La ocupación constante no es necesariamente un indicativo de eficiencia o logro. A menudo, conduce al agotamiento, al estrés crónico y a la pérdida de la calidad en nuestras relaciones personales. Además, esta mentalidad socava nuestra creatividad y nuestra capacidad para innovar, ya que la pausa y el tiempo libre son cruciales para la inspiración y la reflexión. Ser responsable no significa estar siempre ocupado. Más bien, se trata de gestionar nuestras responsabilidades de manera eficaz para liberar tiempo para actividades que nutren nuestra mente y alma. Aprender a decir "no" de manera estratégica y establecer límites son pasos importantes hacia un estilo de vida más equilibrado y saludable.

En lugar de seguir romantizando la ocupación constante, pensemos que la responsabilidad y el tiempo libre no son mutuamente excluyentes. De hecho, encontrar ese equilibrio puede ser la clave para una vida más plena y satisfactoria. No se trata de cuánto hacemos, sino de cómo lo hacemos y de la calidad de vida que disfrutamos en el proceso.

Para ser coherente conmigo misma, decidí dar un paso audaz: emprender un viaje de un mes al Viejo Mundo sin sentirme culpable. Fue una experiencia reveladora que me enseñó la importancia de equilibrar la responsabilidad con la alegría de vivir. Desde el momento en que subí al avión y dejé atrás mi rutina diaria, me sumergí en un mundo completamente nuevo. No tenía que preocuparme por los plazos, las reuniones o las obligaciones; en su lugar, tuve la libertad de explorar, aprender y sumergirme en culturas diferentes.

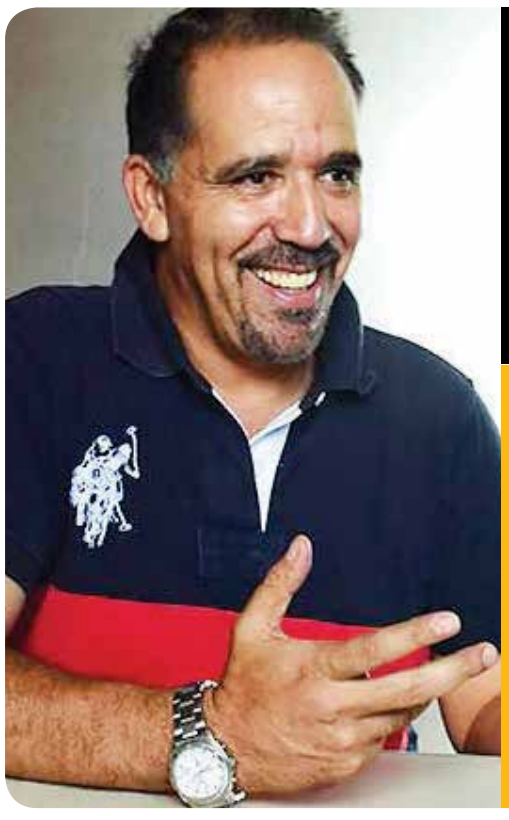
Lo que hizo que este viaje fuera aún más especial fue que me liberé de la culpa que a menudo acompaña al tiempo libre prolongado, me di cuenta de que esta pausa larga era esencial para recargar mi mente y mi espíritu. Descubrí que el tiempo dedicado a darle vida a la historia que había estudiado en el colegio era igualmente valioso que cualquier tarea en mi lista de responsabilidades. A medida que el mes avanzaba, experimentaba una sensación de libertad y plenitud que nunca antes había sentido.

Regresé de mi viaje con una perspectiva renovada sobre la vida, constaté que la responsabilidad y el tiempo libre son dos caras de la misma moneda: ambos son esenciales para vivir una vida equilibrada y significativa. Aprendí que, si disfrutamos de la vida plenamente, nos convertimos en personas más felices, más inspiradas y más capaces de enfrentar nuestras responsabilidades con renovada energía y pasión.

Mi mes de liberación fue mucho más que una simple vacación; fue un recordatorio de que la vida está llena de momentos preciosos que merecen ser apreciados y que encontrar el equilibrio entre la responsabilidad y la alegría de vivir es un viaje que puedo emprender todos los días.

(Gracias, hijo, me hiciste pensar profundamente).

EN EL PÓDCAST



Mauricio "Patato" Méndez: Comunicador, presentador y productor de televisión, en Pódcast Los Tiempos.

Entre anécdotas y recuerdos, Mauricio cuenta sobre la televisión que se hacía en la década de los 80, su pasión por el periodismo deportivo y, desde luego, de Wilstermann y sus grandes épocas doradas.

Escanee este QR para acceder al Pódcast de Los Tiempos o ingrese a https://podcasters.spotify.com/pod/show/los-tiempos

Entrevista
Angélica Carranza: Las claves del mundo de la perfumería. **Pág. 5**

Actualidad
Conozca cómo vender un inmueble de manera segura y eficaz. **Págs. 10-11**

Paparazzi
Master Motors presenta el nuevo vehículo BMW X5 Drive 40i. **Págs. 14-15**

STAFF

OH!

Directora Los Tiempos:
Luz Marina Canelas Arze

Jefe de Redacción:
Luis Fernando Avendaño

Editora de OH!
Geraldine Corrales Arandia

Periodistas:
Cindy Soliz
Rafael Sagárnaga (La Paz)

Fotógrafos:
Carlos López, Daniel James, José Rocha y Hernán Andia

Diseño y fotocromía:
Rafael Sejas A. y Alison Salazar B.

mail: oh@lostiempos-bolivia.com

Gerente Corporativa:
Gabriela Canelas Arze

Gerente Comercial Nacional:
Yola Polo

Impresión:
Editorial Canelas S.A.

SEDE COCHABAMBA
PLAZA QUINTANILLA • CASILLA 525
Cel: 591 76921995
Los Tiempos e-mail:
webmaster@lostiempos-bolivia.com

OFICINA REGIONAL SANTA CRUZ
AV. SAN MARTÍN ENTRE 3 Y 4 ANILLO
CALLE H.-EDIF. YOU-OF. 119
Cel.: 591 60706779 • 591 67792777

OFICINA REGIONAL LA PAZ
EDIFICIO CÁMARA DE COMERCIO
PISO 13, OFICINA 1303
AV. MARISCAL SANTA CRUZ
Telf.: 591 2 2357142 • 591 61793777
Fax: 591 2 2357142
Bolivia

SÍGUENOS EN:

Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com/oh

CONSEJOS

GANA MÚSCULOS Y VIVE MÁS

Consejos que te salvarán de perder el 27% de tu músculo a los 60 años:

1. Deja de perder el tiempo haciendo cardio.

2. Si te cuesta entrenar con constancia, hazlo a primera hora de la mañana.

3. Come mucha carne magra, pollo, pescado y yogur griego.

4. El único cardio que necesitas son 7.000 pasos al día más levantamiento de pesas.

5. Saltarse entrenamientos porque estás "cansado" es la razón por la que estás cansado.

6. Siete horas de sueño y 30 minutos de sol son los únicos esteroides que necesitas.

7. Come 2 palmos de proteína en cada comida.

8. Limita el consumo de alcohol

9. Prioriza la recuperación. Entrenar todos los días arruina los resultados

10. Recuperarse no es tumbarse en el sofá a comer patatas fritas. Es caminar, montar en bicicleta, hacer yoga y otras formas de movimiento ligero.

11. Haz una comida trampa estratégica a la semana para disfrutar de la vida y aumentar el metabolismo.

12. Suplementa con proteína en polvo y creatina que alimentan músculo y cerebro

13. Más músculo = más calorías quemadas. Levanta pesas para perder grasa.

14. Camina más.

15. Los carbohidratos no engordan. Son inestimables para la energía, la salud cerebral y la construcción muscular.

16. Nunca te saltes el día de piernas, es obligatorio para la longevidad, producción de testosterona y un cuerpo sin dolor.

17. Entrene la fuerza de agarre. Es el factor más subestimado en la longevidad.

Fuente: @crecimientomantalidad

básicOHs de la semana

FERGUS
ASOMA EL CALOR

Ponte en onda con la nueva colección de @FergusCalzados, que ya empieza a lucir en redes sus modelos de primavera-verano.

BENEDICTA
VELAS CON AMOR

Perfectas para decorar, aromatizar e iluminar cualquier rincón de tu casa u oficina; ideales para regalar y para transmitir sensaciones y sentimientos. Así son las velas Benedicta, con una gama hermosa de modelos y tonalidades. Benedicta.candles

LA CIFRA DE DOMINGOH!

3

días de incendios arrasaron más de mil hectáreas de áreas verdes y bosques esta semana en distintos municipios de Cochabamba. Miles de aves perdieron sus nidos y crías, devastando a los rescatistas y voluntarios que acudieron a sofocar el fuego

LEGACY ART
ADORNA TU ENTORNO

Hechos a mano, con materiales naturales y diseños con mucho sentido, los adornos de Legacyart_par son objetos únicos y especiales.

OLSEN
ESPACIOS INSPIRADORES

Desde 2015 tiendas Olsen (olsen.com.bo) ofrece impactante mobiliario y adornos pensados en la elegancia, calidez y confort de tu hogar. Visita sus redes para enamorarte de sus productos y estilos.

NAMASTEYY
MACETAS CON SENTIDO

Divinas. Este sitio de macetas de cerámica hechas a mano, harán que tu regalo sea inolvidable. Puedes personalizarlas con nombres o mensajes. Descubre sus modelos en IG: macetas_namasteyy

PROTECCIÓN. Los indígenas luchan contra las múltiples amenazas que acechan su hogar. La voracidad de la deforestación, los incendios forestales, el narcotráfico y la contaminación de los ríos ponen en peligro su tierra sagrada.

LA AMAZONÍA INVISIBLE DE BOLIVIA Y SUS GUARDIANES

Texto: Roberto Navia Gabriel

ATARDECER. Mientras el sol se pone, en la laguna Normandía se genera un espectáculo de colores. LISA CORTI

Aquí, la cola del mal se trepa por las ramas de los árboles y espía por las ventanas pequeñas de las chozas de los indígenas para intentar meterse en sus sueños profundos que solo concede el bosque.

Aquí, en la Amazonía boliviana —desconocida para el mundo— el mal tiene diferentes caras y dientes y su ojo delator se esfuerza por descubrir a los guardianes de la selva, que no se rinden.

Cuando los tiene en la mira, va a por ellos, les hace la vida imposible y les arma un infierno, les hace sentirse amenazados en su propia casa y los persigue vayan donde vayan. Pero la fuerza con la que enfrentan los custodios de la Amazonía sudamericana, el bosque tropical más grande del mundo, donde Bolivia tiene un pedazo de mapa de 824.000 kilómetros cuadrados, que representa el 70% de su territorio nacional y el 11 por ciento de toda la cuenca amazónica continental, no decae ante las arremetidas con las que el mal intenta derribar el escudo protector que los indígenas heredaron de sus ancestros.

El mal, en este punto remoto del planeta, está representado por el apetito desmedido de la deforestación que ubica a Bolivia entre los tres países del mundo con mayor pérdida de su bosque primario tropical y que durante 2022 —según el informe presentado por Global Forest Watch del Instituto de Recursos Mundiales— se deshizo de 386.000 hectáreas, (3.860 km2), un aumento del 32% en comparación a 2021.

En Bolivia, solo en un año, 2022, se ha desmontado el bosque primario tropical a una velocidad comparable a 1.057 canchas de fútbol por día. Todos los días, sin descanso ni cuarentenas.

Y en 2021 no fue un año mejor. La plataforma de Mapbiomas para Bolivia, que provee los datos más actualizados y fidedignos, reveló que la deforestación y conversión en la nación sudamericana alcanzó niveles históricos. En todo el país se perdieron 380.249 ha de bosque y 259.002 ha de ecosistemas no boscosos. En otras palabras, se perdieron cerca de 639.251 ha de naturaleza, el equivalente a una sexta parte de la superficie del departamento sureño de Tarija. La deforestación y conversión ocurrida en 2021 representa el 33,4% de la consumada en conjunto los cinco años previos.

El lado oscuro también está representado por los incendios forestales que cada año llegan puntuales para arrasar con millones de hectáreas de selva; por la contaminación de los ríos amazónicos donde operan cientos de empresas mineras ilegales, cuyos deshechos de mercurio viajan por las venas de los habitantes de por lo menos una treintena de comunidades indígenas que se alimentan de los peces que también están envenenados; por el narcotráfico que oculta sus fábricas de cocaína entre los árboles frondosos y donde también abren pistas clandestinas; por los proyectos que amenazan con la construcción de represas y por las acciones de autoridades que —lejos de acompañar la lucha por la protección de selva— se ensañan contra los guardianes que, dotados de una conexión íntima con la tierra, el aire y el agua, se resisten a doblegarse ante las fuerzas oscuras que amenazan su morada sagrada.

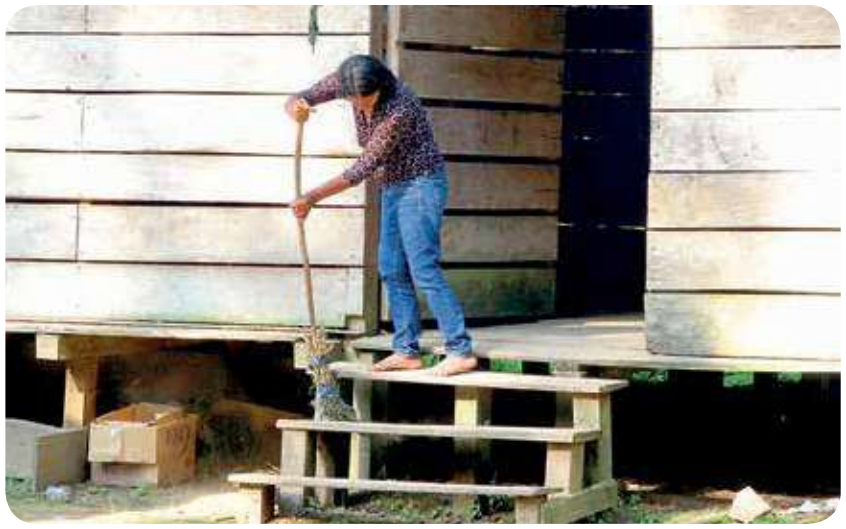
DEFENSOR. Marcos Uzquiano, guardaparque amenazado por los mineros. FOTO. LISA CORTI.

CONTAMINACIÓN

El día ha empezado con buen pie en Rurrebaque. Como casi siempre. En esta población del departamento de Beni, en el norte de Bolivia, las jornadas suelen pasar sin contratiempos, a pesar de que las aguas del río Beni, que surcan por su orilla, están contaminadas. Cargan en sus aguas oscuras el metal pesado del mercurio.

En la investigación realizada por encargo de la Central de Pueblos Indígenas de La Paz (CPILAP) se asegura que los vecinos de 30 comunidades indígenas que viven a orilla del río Beni y de otros afluentes tienen un nivel de mercurio en el cuerpo que supera el límite permitido por la Organización Mundial de la Salud.

Alex Villca Limaco sabía de esta realidad, mucho antes de que ese estudio saliera a la luz en junio pasado. Lo dijo en mu-



EN EL ÁREA PROTEGIDA. **Dionicia Herbi, indígena yuracaré.** FOTO: KARINA SEGOVIA.

chas oportunidades. Cada vez que podía. A pesar de que hablar la verdad le había provocado días amargos, sabía que la defensa del medioambiente requería un esfuerzo arduo y dedicación constante. Significaba exponer su integridad física y la de su familia y a los miembros de San José de Uchumiamonas, una comunidad entre montañas y ríos, dentro del Madidi, el parque nacional más biodiverso del mundo, de casi 19.000 km2, al oeste de departamento de La Paz.

Ahora, el cuerpo moreno de Alex está sentado ante una vegetación exuberante en Rurrenabaque, donde vive. Su pensamiento deambula por la manada de sus ideas. Su voz, que suena como un clarín, no llama a la guerra, sino a la resistencia pacífica para frenar los ataques a la Amazonía.

La cruzada de Alex no ha estado exenta de amenazas. Ha sentido la desacreditación y la estigmatización. A pesar de las dificultades, ha encontrado apoyo en su familia cercana, quienes comprenden la importancia de su lucha y lo respaldan en su tarea de defender los derechos individuales y colectivos.

"El 2022 hubo alrededor de 200 amenazas registradas a nivel nacional. En Bolivia no existe un observatorio que monitoree esta realidad", dice.

En ningún lugar está registrado —por ejemplo— que Alex Villca Limaco fue víctima de ataques a través de una página web que "alguien" creó para dañar su imagen, para decir que era un oportunista.

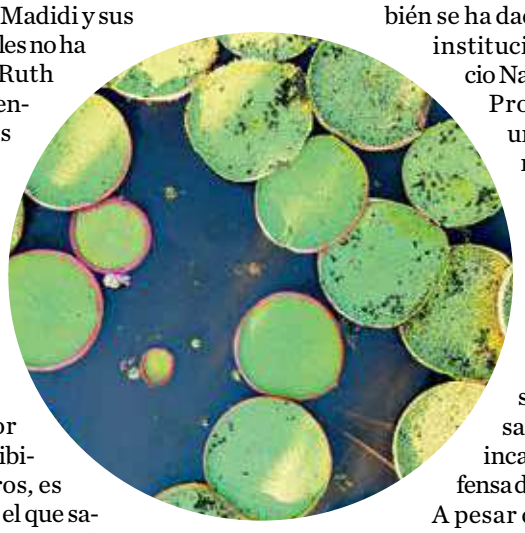
Cada vez que él se oponía a las operaciones mineras en la cuenca del río Beni y sus afluentes, a la piratería de madera dentro del Madidi, y a la construcción de represas, le atormentan con mensajes en las redes sociales intentando dañar su imagen, las amenazas también sufren los guardaparques por parte de los cooperativistas mineros.

En este punto vital del norte Amazónico, él no es el único que entrega sus días y sus noches a la defensa de la selva.

Ruth Alipaz Cuqui camina con un ave con las alas extendidas, como si estuviera a punto de alzar vuelo. Esa estela de libertad y firmeza como un viento amazónico también la proyecta cuando habla:

—En 2015 el Gobierno firmó un convenio para la realización de un estudio para la construcción de las hidroeléctricas en la zona del Chepete y del Bala, sobre el río Beni. Eso despertó mi preocupación. Junto a otros defensores del medioambiente, me uní a la Mancomunidad de Comunidades Indígenas de los Ríos Beni, Tuichi y Quiquibey, que ha liderado la lucha contra estas hidroeléctricas.

La defensa del Madidi y sus recursos naturales no ha sido fácil para Ruth Alipaz. Ha enfrentado constantes amenazas por parte de los intereses económicos ligados a la explotación de la madera y las actividades mineras.



Pero el mayor daño que ha recibido de los mineros, es el mercurio con el que sacan oro de los ríos amazónicos y que ella ahora tiene metido en el cuerpo. A través de análisis clínicos realizados por la Coordinadora Nacional de Defensa de los Territorios Indígenas Originarios Campesinos y Áreas Protegidas (CONTIOCAP), descubrió que la mayoría de los pueblos indígenas que habitan en o cerca del parque Madidi están contaminados con altos niveles del metal pesado.

En esta lucha titánica destaca también la figura de Marcos Uzquiano, un guardaparques que hace 46 años nació en San Buena Ventura, una población que se encuentra en el bosque tropical del departamento de La Paz.

Marcos Uzquiano soñaba con convertirse en jaguar (Panthera Onca) desde temprana edad. Acompañado de su abuela, quien le revelaba los secretos de una pócima mágica, exploraba el campo en busca de hojas con el color del "tigre". Con el deseo de proteger al gran felino de América y espantar a los cazadores, Marcos anhelaba transformarse en uno de ellos. Sin embargo, a pesar de sus intentos de encarnación, la fórmula nunca funcionó.

Con el paso del tiempo, Marcos creció y se convirtió en guardaparque. Desde su posición de director del Parque Nacional Madidi (antes de que el Gobierno lo mueva a otro lugar, presionado por las empresas mineras), logró hacer realidad el sueño de su infancia: se dedica a investigar y proteger a los jaguares que están siendo cazados por traficantes, atraídos por la alta demanda de sus colmillos en China.

Marcos ha adquirido un profundo conocimiento del lenguaje de la selva a lo largo de sus más de 20 años trabajando en el Servicio Nacional de Áreas Protegidas (Sernap). Durante ese tiempo, ha tenido muchos encuentros con jaguares, aquellos felinos que de niño conocía como tigres.

El sector minero ha sido uno de los principales actores que ha ejercido presión sobre él, poniendo en peligro su vida y su estabilidad laboral. La situación llegó a un punto crítico cuando los mineros ilegales presionaron al Gobierno boliviano para que Marcos fuera trasladado del Parque Nacional Madidi. Al final, no solo lograron que lo saquen del Parque Madidi y lo envíen a la Reserva de la Biósfera Estación Biológica del Beni, sino, incluso, uno de los mineros a los que él reclamó y combatió le inició un proceso judicial por difamación y calumnia.

El amedrentamiento a Uzquiano también se ha dado en el ámbito institucional. El Servicio Nacional de Áreas Protegidas inició un proceso interno en su contra, acusándolo de una supuesta falta cometida en 2020. Él está seguro que estas acusaciones son una represalia por su labor incansable en la defensa de la Amazonía.

A pesar de los obstáculos y amenazas, Uzquiano se ha mantenido firme en su compromiso con la protección de la naturaleza.

A veces, cuando uno lo ve solo con la luz de la luna en el monte, es posible percibir su mirada felina, agazapada sobre algún tronco de la realidad, atento para impedir que el mal se trepe por las ramas de los árboles; o bien, curándose las heridas que va acumulando en su cruzada por hacer visible a la Amazonía boliviana y sus problemas que no descansan.

Uzquiano no es un luchador aislado. Otros defensores sufren su propio infierno en los lugares donde han hecho su propio cuartel de lucha.

Escanee el QR para ver la nota completa o ingrese a **www.los tiempos.com**

BOSQUE SECO

En la comunidad indígena chiquitana de Porvenir, dentro del Área Protegida Municipal del Bajo Paraguá (983.006 ha hectáreas dentro del departamento de Santa Cruz), se encuentra Maida Peña, una ferviente defensora de la Amazonía boliviana. Su dedicación la ha llevado a enfrentar numerosos problemas en su búsqueda por preservar uno de los tesoros más preciados de nuestro planeta: el bosque seco chiquitano.

El bosque seco chiquitano se despliega majestuosamente como una ecorregión que abarca gran parte de Bolivia, especialmente el departamento de Santa Cruz, y se extiende sutilmente hacia el norte de Paraguay y el oeste de Brasil. Con más de 24 millones de hectáreas, es el tesoro de un bosque seco tropical único en el mundo. Sus ciclos de seis meses de lluvia y seis meses de sequía lo dotan de una singularidad en su biodiversidad, pero también lo convierten en una joya sumamente delicada.

Maida es testigo de cómo la salud de los pueblos indígenas de tierras bajas se ha visto amenazada y desprotegida. Sus palabras, llenas de preocupación, explican cómo la soledad en la que se encuentran los indígenas los ha llevado a enfrentar una serie de desafíos: la escasez de agua

NATURALEZA. **La majestuosidad de la Amazonía boliviana, abrazada por ríos y comunidades indígenas.** FOTO: KARINA SEGOVIA.

en la región ha alcanzado niveles alarmantes, afectando gravemente la vida de las comunidades que dependen de los ríos.

Maida sabe que no tan lejos de Porvenir, en comunidades como Miraflores, donde el agua que se extrae de los bolsones profundos de la tierra—literalmente— ya se vende, como se vende el pan y la gasolina. Así, poco a poco se van instaurando los surtidores privados de agua para intentar saciar la sed que los bosques —que son los generadores naturales de las lluvias— ya no pueden calmar, porque muchos bosques ya no están. Fueron arrancados a la mala por los dientes metálicos de la deforestación o por las lenguas de fuego de los incendios forestales que, año tras año, no dan tregua y cada vez anticipan sus llegadas, empuñando sus cargamentos de destrucción.

Maida no solo lucha por la preservación del bosque, sino también por la supervivencia de otro pueblo indígena, el Guarasugwe, que se enfrenta a la amenaza de la extinción y la pérdida de sus sabidurías ancestrales.

Maida Peña ha denunciado que los narcotraficantes la han presionado para que renuncie al cargo de cacique de Porvenir, desde donde los combatía con firmeza. A pesar de las dificultades, ella dice que siente una paz interior que solo puede atribuir a la protección divina que ha recibido. Aunque se sienta enjaulada en su propia casa y limitada en sus acciones, ha dicho que su determinación sigue intacta.

Su última lucha es lograr que el Gobierno coloque trancas en el camino de tierra de más de 200 km que avanzan hacia las puertas del Parque Nacional Noel Kempff Mercado, con el fin de poder controlar el tráfico de motorizados que esté relacionado con las actividades ilegales.

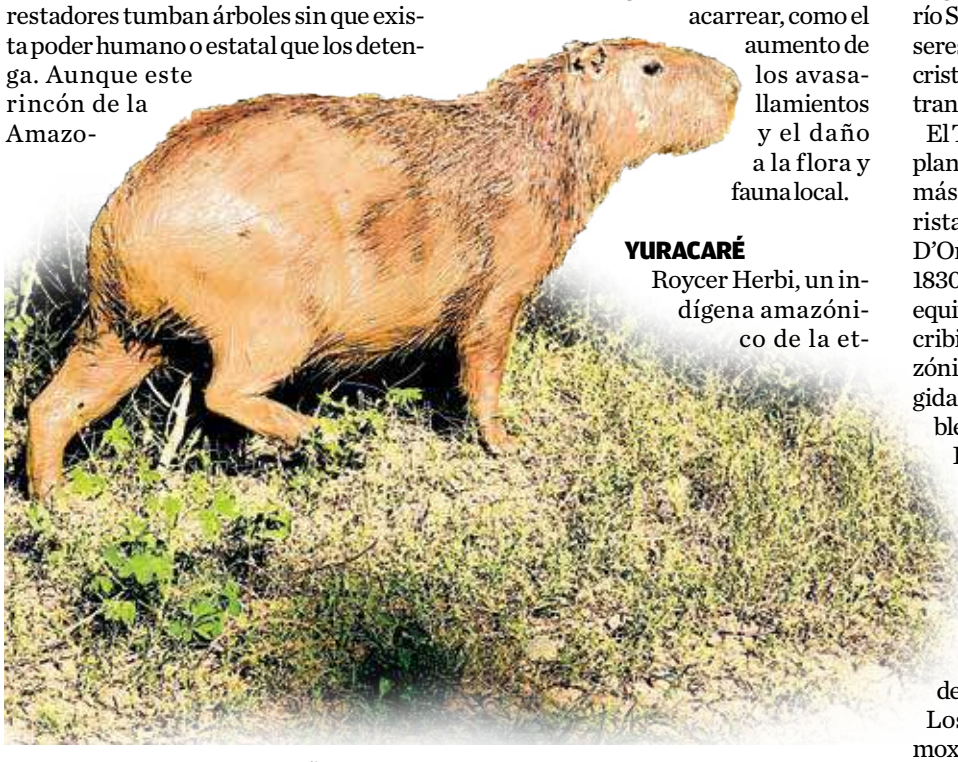
ALIMENTOS. **Los indígenas que viven a orillas del río Beni salen a vender sus productos.** FOTO. KARINA SEGOVIA.

DEFORESTACIÓN

Piso Firme es la puerta de entrada al Parque Nacional Noel Kempff Mercado. En una casa que está a orillas del río Paraguá, se encuentra Hortensia Gómez, la cacique chiquitana que con sus manos grandes cubre sus oídos para espantar los ruidos atronadores cuando los deforestadores tumban árboles sin que exista poder humano o estatal que los detenga. Aunque este rincón de la Amazonía boliviana es un paraíso para quienes viven aquí, para Hortensia también es un recordatorio constante de las amenazas y los desafíos que enfrenta como defensora del medioambiente, porque las actividades ilegales de las que ella habla con mucha prudencia hacen que viva en un constante vilo.

Hortensia quiere que sea eterno este lugar de ensueño, con paisajes de postal a orillas del río Paraguá que kilómetros más allá desemboca en el río Itenez o Guaporé que Bolivia comparte con Brasil. Sin embargo, en medio de tanta belleza, Hortensia es consciente de las amenazas que acechan a esta región. El avasallamiento de tierras protegidas, por parte de colonos que tienen afinidad con el Gobierno, es una de las principales preocupaciones, ya que la falta de respeto a la Amazonía pone en peligro la flora, la fauna y la paz de las comunidades indígenas.

El proyecto de construcción de una carretera desde Santa Rosa de la Roca hasta Piso Firme, de 254 km, es motivo de tristeza y preocupación para Hortensia. Aunque comprende la necesidad del asfalto, también teme las consecuencias negativas que esto pueda acarrear, como el aumento de los avasallamientos y el daño a la flora y fauna local.



FAUNA. **Los capibaras se bañan en los humedales que quedan.** FOTO. LISA CORTI.

YURACARÉ

Roycer Herbi, un indígena amazónico de la etnia yuracaré, es un joven de 25 años con una visión aguda y certera. Su mirada de águila nunca falla, y puede divisar, a larga distancia, el vientre biodiverso del río Sécure como si fuera uno más de los seres que habitan sus aguas diáfanas y cristalinas, consideradas una de las más transparentes del mundo.

El Tipnis es un lugar privilegiado en el planeta, ha sido descrito como "la selva más hermosa del mundo" por el naturista y expedicionista francés Alcides D'Orbigny, quien exploró Bolivia entre 1830 y 1833. Y, sin duda, D'Orbigny no se equivocó al usar esas palabras para describir esta impresionante región amazónica. El Tipnis abarca un área protegida de 1.236.296 hectáreas, casi el doble de la extensión de la ciudad de San Pablo, Brasil. Es un parque nacional desde el 22 de noviembre de 1965 y un territorio indígena desde el 24 de septiembre de 1990. Esta vasta extensión alberga una gran cantidad de vida, convirtiéndolo en una de las áreas protegidas con mayor biodiversidad del mundo, después del Parque Nacional Madidi.

Los indígenas yuracarés, tsimanes, moxeños y trinitarios saben que los títulos de Parque Nacional y Territorio Indígena son fundamentales, pero no suficientes para proteger este territorio vital para ellos. Son conscientes de que sus enemigos nunca descansan y que el bosque es una joya constantemente codiciada. También saben que la parte norte del Tipnis es uno de los pocos lugares casi intactos en el continente sudamericano. La exuberante vegetación contribuye al equilibrio ambiental del planeta y cualquier daño que ocurra aquí afectará directamente a las comunidades indígenas, privándolas de hogar, alimentos, ríos, árboles, lluvias y futuros días felices..

Por eso, Roycer ha hecho del teléfono celular la extensión de sus sentidos. No lo utiliza para llamar ni conectarse a redes sociales, sino para sacar fotografías y para documentar todo lo que ocurre dentro del Tipnis, ya sean cosas bellas o algún desastre ambiental del que a él nunca le gustaría ser testigo, pero que cree necesario registrar para que el mundo lo sepa.

Esta crónica es parte del especial "La Amazonía invisible y sus guardianes que no se rinden" que elaboró la Revista Nómadas, con el apoyo del Amazon Rainforest Journalism Fund en alianza con el Pulitzer Center.

CREACIÓN. Los perfumes pueden instaurar recuerdos en las personas, por eso, la elección de uno de estos productos requiere tomar en cuenta aspectos claves.

AROMAS, UNA EXPRESIÓN PERSONAL

Angélica Carranza, directora corporativa de fragancias y cuidado personal en Yanbal, brinda consejos sobre cómo elegir un buen perfume, pero además los aspectos a tomar en cuenta a la hora de adquirir uno de estos productos.

También brinda detalles sobre el área de la perfumería, el crecimiento, la evolución y la proyección que se tiene en ese rubro.

EXPERTA. La directora corporativa de fragancias y cuidado personal en Yanbal, Angélica Carranza.

¿Cuál es su trayectoria como profesional en el área de la perfumería?

Tengo algo más de 10 años trabajando en perfumería, ya casi tres en Yanbal. El trabajo me ha dado muchas satisfacciones porque me ha permitido llegar al corazón de millones de consumidores a través de los miles de aromas que creamos junto con nuestros perfumistas. Mi frase es "la nariz es capaz de recordar hasta lo que nuestros ojos olvidan". Así de potente es este maravilloso sentido y trabajo a diario para hacer que las experiencias olfativas sean cada vez más memorables. Además, porque los aromas juegan un rol importantísimo en nuestras vidas, ya que terminan convirtiéndose en la forma de expresarnos y de destacar nuestra personalidad. Así que trabajar en el diseño de aromas ha sido la mejor experiencia de mi vida profesional.

Desde su punto de vista profesional en el área, ¿cómo ha ido evolucionando el mundo de la perfumería y sus diferentes productos?

Los aromas siempre han estado presentes en la vida del ser humano. Sin temor a equivocarme, el sentido del olfato, además de ser el más primitivo de todos, es el más inteligente, ya que es el único que tiene acceso directo al sistema límbico, el área del cerebro encargado de regular la memoria, las emociones y sensaciones. Así, una sola gota de un aroma te puede transportar a tu niñez, recordar a tus abuelos, a tus padres, tus mejores vacaciones e incluso es tan potente que puede gestionar la atracción hacia alguna persona o incluso provocar rechazo hacia ella. Nuestro trabajo consiste en aprovechar esa característica primitiva y crear aromas en perfecto balance que logren conectar y así mismo, ser recordados, memorables. La perfumería en sí está en constante evolución, todos los días hay nuevos ingredientes, nuevas tendencias, nuevas combinaciones que antes ni siquiera se pensaban y es por esto que en Yanbal la investigación frecuente y la búsqueda de nuevas tecnologías es primordial.

¿Cómo saber si los productos de los catálogos son aptos para nuestra piel sin la valoración profesional directa de un médico?

Nuestra obsesión por la excelencia y la alta calidad se expande a todos nuestros procesos. Cada proyecto tiene un equipo multifuncional robusto que se encarga de asegurar calidad en cada parte del proceso, desde la concepción de la idea, el diseño de fórmulas, los envases hasta los procesos operativos en plantas y la distribución para llegar a los hogares de todos nuestros consumidores en óptimas condiciones.

¿Cómo elegir un buen perfume?

La elección de un perfume es completamente personal y dependerá del gusto de cada persona y/o de la ocasión de uso. Los perfumes se diseñan regularmente para ser asociados con momentos del día, así, los aromas de uso diario serán un poco más frescos y menos opulentos que, por ejemplo, uno que se diseñe para la noche u ocasiones especiales. Tampoco significa que sean exclusivos de cada momento, solo que puede hacer más fácil la búsqueda del perfume ideal. Se pueden tener tantos perfumes como quieras.

Identificar las notas olfativas o perfiles que son más afines a la personalidad: florales, frutales, maderosos o ambarados (orientales), esto lo puede saber por los perfumes que ya ha usado antes. Luego, probarlo en la piel y dejar pasar unos 15 a 20 minutos para realmente sentir el perfume en su máxima expresión. Nunca elegir por la primera impresión, ya que el aroma evoluciona. Con estos pasos estaremos seguros de que se fija bien y es de total agrado. Tampoco elegir un perfume por como huele en otra persona; es importante recordar que todos tenemos un humor distinto, además de otras condiciones corporales que podrían alterar la percepción del aroma y la manera como se fijan los aromas en la piel.

¿Cuáles son las principales diferencias y riesgos al comprar productos de belleza en tiendas, supermercados, marketplace a que comprar en catálogos?

Siento que no existen riesgos, por años he notado una falsa percepción de baja calidad cuando se compra en catálogo, pero, en mi experiencia de todos estos años, he comprobado que tenemos la misma o incluso en ocasiones excedemos en calidad y en innovación de aromas. Pueden estar seguros que trabajamos con equipos expertos y con las mejores materias primas de la industria y eso nos hace altamente competitivos. La clave, para mí, está en probar los perfumes, independiente de donde los venden, si te gusta y te sientes bien, ¡cómpralo!.

¿La piel tiene que ver con cuánto nos va a durar un perfume?

Sí, definitivamente. La duración de un perfume depende de dos puntos muy importantes. La primera está relacionada a la composición química, es decir, ingredientes y dosis de perfumación, etc. Por ejemplo, una colonia que es de bajo precio y tiene un 3% de dosis, aproximadamente, nunca va a durar igual que un Parfum que tiene más del 20% y tiene un precio superior. La segunda es la fijación en la piel, una piel seca tiende a tener menos fijación por la falta de agua y por tanto va a durar menos. Por eso, es superimportante hidratar la piel, de ahí que tengamos lociones perfumadas con el mismo aroma como complementos. Para este tipo de piel también recomiendo usar perfumes más robustos, como los maderosos o ambarados, ya que si usan perfiles muy suaves o frescos, la percepción de duración no va a ser buena.

DESTACADO. Con más de dos décadas residiendo en México, el productor boliviano se ha labrado un nombre en la industria musical y se ha convertido en un referente para los artistas emergentes.

Vladimir Suárez:
“Como bolivianos debemos creer en nuestro talento”

PRODUCTOR. Vladimir Suárez nació en Santa Cruz y se mudó a México.

Texto: Cindy Soliz
Fotos: Cortesía y AFP

La música tiene el poder de trascender fronteras y conectar culturas. Vladimir Suárez, el talentoso productor musical e ingeniero de sonido nacido en Santa Cruz y que actualmente reside en México, es la representación de esta afirmación.

Desde temprana edad, Suárez demostró un profundo interés por la música, alimentado por el entorno artístico en el que se crió. Siempre supo que su destino estaba ligado a este arte. Esta certeza lo llevó a emprender un viaje para convertirse en un galardonado productor musical: el año pasado, se alzó con un Latin Grammy, un logro que no solo enalteció su carrera, sino que también marcó un hito en la historia musical de Bolivia.

Recientemente, tuvo la oportunidad de volver al país para compartir sus experiencias y conocimientos en un par de conferencias que se realizaron, la pasada semana, en Cochabamba y Santa Cruz. Su objetivo al regresar a Bolivia no solo era inspirar a través de sus palabras, sino también transmitir el mensaje de que los bolivianos tienen el potencial de lograr grandes cosas cuando se esfuerzan y se proponen metas ambiciosas.

En un encuentro lleno de anécdotas, pasión y visión, tuvimos la oportunidad de conversar con él.

- ¿Cómo comenzó su carrera en la música y qué lo motivó a convertirse en productor?

- Mi historia musical se remonta a mi niñez, un tiempo en el que el folclore boliviano resonaba en cada rincón de mi hogar debido a la pasión musical de mis padres, ellos siempre cantaban un taquirari, un carnaval, una chovena... Esta conexión temprana con la música despertó en mí un amor profundo por este arte. Con el tiempo, formalicé mi educación musical en el Instituto de Bellas Artes en Bolivia. Sin embargo, mi anhelo por crear y dar vida a arreglos únicos me llevó a convertirme en productor musical. Así llegué a México, donde encontré el espacio para desarrollar mi pasión por la producción.

- Ganar un Latin Grammy es un hito increíble. ¿Cómo se sintió al recibir ese reconocimiento y qué significó para usted y su carrera?

- La alegría es indescriptible. Representó el cumplimiento de una meta que perseguimos, junto a mi familia, durante mucho tiempo, y también un reconocimiento de dedicación y esfuerzo después de años de trabajo: tres nominaciones en las cuales el primero se lo llevó Marc Anthony, el segundo Tina Kids y llegar a esta tercera, que fue la vencida, fue increíble y se lo pudimos dedicar a nuestro hermoso país. Más allá de mi satisfacción personal, este logro tuvo un impacto histórico al convertirme en el primer boliviano en recibir este prestigioso premio. Fue un recordatorio de que los sueños pueden hacerse realidad y de que, como bolivianos, también podemos dejar una huella en la música internacional. Recordemos que el Premio Grammy ya lo obtuvo un boliviano: Jaime Laredo, él ganó como mejor interpretación de música de cámara el año 1997. Pero la versión del Latin Grammy se celebra desde el año 2000.

- Bolivia es su país natal, pero se ha establecido en México. ¿Qué le atrajo de ese país como destino para vivir y continuar su carrera musical? ¿Cómo ha influido la cultura mexicana en su música?

- México es un capítulo importante en mi trayectoria. Me atrajo su rica tradición musical y la posibilidad de desarrollarme en términos tecnológicos. Le debo mucho a ese país, también agradezco tener una familia hermosa, mi esposa es mexicana, mi hijo es también mexicano, pero le decimos “mexicamba” (ríe). México ha marcado un proceso muy grande en mi vida, pero fue la continuación de lo que aprendí en Bolivia.

CONFERENCIA. **El productor junto a los participantes de la charla, realizada el pasado 19 de agosto en el Gran Hotel Cochabamba gracias a las gestiones del cantante Dany Deglein.**

- La familia desempeña un papel fundamental en la vida de muchas personas. Cuéntenos sobre la importancia de su familia en su viaje artístico y cómo han apoyado su carrera a lo largo de los años.

- Mi familia ha sido una fuente constante de apoyo y motivación en mi camino musical. Mi esposa, también artista, y mi hijo comparten mi pasión por la música, lo que ha fortalecido nuestra conexión. Su apoyo incondicional me ha dado la confianza necesaria para superar obstáculos y seguir adelante en momentos desafiantes. La familia ha sido mi mayor inspiración y mi razón para perseverar en mi carrera.

- A pesar de residir en México, sigue manteniendo fuertes vínculos con la cultura musical boliviana. ¿Cómo logra incorporar elementos de Bolivia en su música y producción?

- Eso es muy importante, porque yo crecí con el folclore boliviano. Aprendí a amar un caporal, una cueca, una chovena, un taquirari, un tinku, una cacharpaya, en fin, crecí con esto. Cuando uno no olvida sus raíces logra hacer cosas importantes en la vida y en mi caso yo nunca me he separado de mis instrumentos, aunque a veces me ha gustado fusionar ritmos populares y modernos con estos instrumentos. Creo que la raíz está presente y a pesar de estar en México esto no se me va a acabar nunca.

- La industria musical está en constante evolución. ¿Cómo se mantiene al día con las últimas tendencias y cómo encuentra un equilibrio entre la innovación y la preservación de su estilo?

- Mantenerme actualizado con las tendencias musicales es esencial en esta industria en constante cambio. Colaboro con jóvenes talentosos, muchos de ellos fueron mis alumnos, que me brindan perspectivas frescas y actuales. El equilibrio entre la innovación y la preservación de mi estilo se logra al infundir elementos modernos en mis producciones sin perder la esencia que define mi música. Es un proceso de evolución constante.

- A lo largo de su carrera, seguramente ha enfrentado desafíos. ¿Podría compartir alguno de los desafíos más significativos que ha superado y cómo lo logró?

- Uno de los desafíos más significativos fue quedarme sin trabajo en un momento crucial. A pesar de la adversidad, decidí establecer mi propio estudio de grabación, NB Music, con la ayuda de mi familia. Esta experiencia nos enseñó a ser autosuficientes y a superar obstáculos con determinación. Otro desafío, después de 10 años, fue enfrentar el robo de todo mi equipo de estudio, en Ciudad de México, lo que nos obligó a reconstruir desde cero. Aunque fue desalentador, no me di por vencido y perseveré. Fue un desafío muy grande que demuestra que cuando uno quiere, sí se puede seguir hacia adelante.

- Como productor, seguramente ha trabajado con una variedad de artistas. ¿Tiene alguna colaboración favorita o alguna experiencia memorable que le gustaría compartir?

- He tenido el privilegio de colaborar con varios artistas talentosos a lo largo de mi carrera. Trabajar con Marciano Cantero (+), exmiembro de Enanitos Verdes, y con Sin Bandera fue una experiencia memorable. No podría hablar de una en especial, aunque si es por cuestiones sentimentales, hice un álbum para mis papás (el dúo Guajojo) al que bautizamos "El Camba".

- La música tiene el poder de transmitir emociones y mensajes poderosos. ¿Cuál es el mensaje o la emoción que más le gusta transmitir a través de su música?

- El año pasado saqué un álbum que se llama "Emotions" (Emociones) y quise con este trabajo transmitir todos los sentimientos que la música puede hacer: el amor, la nostalgia, la tristeza, la alegría, la felicidad, el optimismo. Creo que la música es un elemento que está presente en la vida diaria. Mi idea es transmitir esas emociones, no importa la que sea, según el estado de ánimo la música es una compañera para poder transmitir esto.

PILAR. **Para Suárez, la familia es lo más importante. En la foto, está acompañado de su hijo y su esposa en la celebración de los Latin Grammy.**

- Además de la producción musical, ¿tiene otros proyectos o intereses en los que esté trabajando actualmente?

- Lo que estoy haciendo últimamente es brindar charlas inspiracionales sobre superación. Cuando uno se dedica a algo y lo hace con amor, cariño y pasión puede tener grandes frutos. También tengo la ambición de incursionar en la música cinematográfica y continuar apoyando a jóvenes artistas.

- Para los jóvenes músicos y productores que aspiran a seguir sus pasos, ¿qué consejo les daría basado en su experiencia?

- Creo que todo se resume en aprender a tener una meta, que es lo principal, practicar y tener conocimiento del tema de nuestro interés. Algo muy importante es ser obstinado y terco, en el buen sentido de la palabra, para no darnos por vencidos jamás porque a veces el éxito puede estar a centímetros de cuando nosotros queremos tirar la toalla. Mi consejo es que jamás se den por vencidos y que siempre sigan hacia adelante.

Un mensaje a nuestra patria: por favor, debemos creer en nuestro talento y en lo que somos capaces, porque vamos a lograr cosas grandes, primero, si creemos, practicamos y tenemos metas y, segundo, si nos unimos. La moneda de Bolivia, en la parte de atrás, dice "La unión hace la fuerza" y si nosotros logramos poner en práctica ese mensaje, vamos a crecer como país, como comunidad y como artistas.

- ¿Qué podemos esperar ver en el futuro de Vladimir Suárez? ¿Algún adelanto de próximos proyectos o metas que tenga en mente?

- Estamos trabajando en varios proyectos para inscribirlos también al Latin Grammy, pero una de mis metas es hacer música para películas. Hay también una posibilidad de brindar unas clases de producción musical en Estados Unidos, pero creo que por el momento mi pasión va a seguir siendo la música como siempre me ha gustado. Y sobre todo quiero ayudar a mi gente, quiero ayudar a mi país natal y a todos aquellos artistas emergentes que están buscando un camino.

Tenemos varios proyectos que han salido, uno que se llama "Acuérdate y cantemos", del Grupo Sofía, que ganó el Latin Grammy el año pasado, y tengo otro que acaba de salir de mi hijo menor el cual se llama "Aprendiendo idiomas de América", en el que tratamos de rescatar la raíz de nuestros idiomas. Él canta canciones en náhuatl, en maya, en aimara, en quechua, en guaraní, en inglés, en portugués, en mapudungun, y queremos que los niños también reconozcan, aprecien y estén orgullosos de sus raíces.

En mi caso, hice un álbum de piano que se llama "Libertimento 432", que es un trabajo con canciones folclóricas de América, solo que son variaciones a mi manera, es decir, canciones que he arreglado para darle una nueva forma. Esas canciones están grabadas en la afinación de 432hz, que es una generación diferente a la de 440 que, generalmente, la música lleva adelante.

NOVIAS “ETERNAL”

ROMÁNTICO Vestido en corte princesa, de amplia falda y grandes mangas abombadas con un bordado con flores en 3D.

ÚNICO. Vaporosa falda en capas de tules con cuerpo drapeado y escote profundo. Los protagonistas son el fabuloso bordado en flores 3D de hilo de colores y la capa que hace de velo.

Únicos. Las flores en 3D y los vestidos desmontables marcan la tendencia para las novias que se casarán en esta temporada.

Texto: Redacción OH!
Diseños: Schütt&Schütt
Modelo: Paulina Carrillo Schütt
Fotografía: Danilo Balderrama
Maquillaje y Peinado: Lizandra Claros
Locación y agradecimientos: Familia Canelas Schütt

El romance, el amor eterno y las flores son la inspiración de la colección “Eternal” para novias que fue creada por Schütt&Schütt by Chichina y Paola Schütt.

A esto se suma el afán de “traducir el sueño y la personalidad” de las novias en el vestido y así lograr plasmar su esencia en lo que llevará puesto el día de su boda.

Tendencia

Para esta temporada, Schütt&Schütt propone los vestidos de novia desmontables.

“Con un solo vestido puedes tener tres vestidos en uno el día de tu boda. A esto nos referimos cuando hablamos de vestidos con faldón desmontable, por ejemplo, cuando el vestido tiene por debajo un corte sirena más ceñido y encima un amplio faldón”, detalla la diseñadora.

Otra de las opciones que se maneja en esta tendencia son las mangas amplias, que también se pueden retirar para tener un vestido “más fresco”, lo que añade otro toque al diseño.

Las capas de tul o gasa que simulan un velo, al igual que un bolero encima del vestido, añaden toques únicos y que pueden dar un estilo adicional al vestido de novia.

Schütt&Schütt también agrega un toque de color con la aplicación de flores de hilo en 3D, dejando un espectacular diseño a los vestidos de novia.

ORIGINAL
Vestido con falda en capas asimétricas, cuerpo de encaje en tonos nude. Las mangas boho lo hacen perfecto para una boda en primavera.

CLÁSICO
Un diseño de amplia falda tableada con cuerpo enteramente bordado a mano. El velo de doble capa cubre delicadamente.

SENCILLEZ. **Vestido sirena muy sexy y audaz. Las abullonadas mangas removibles son el complemento ideal, al igual que el velo con perlas bordadas.**

10 CLAVES

PARA OPTIMIZAR LA VENTA DE UN INMUEBLE

BIENES. La preparación meticulosa, el enfoque profesional y la comunicación efectiva son esenciales para lograr una transacción segura y rápida.

Texto: Cindy Soliz
Fotos: Archivo y cortesía

En el competitivo mercado inmobiliario, vender o comprar una propiedad puede ser una tarea abrumadora y compleja. Éste, como consecuencia de la pandemia, sufrió una parálisis importante que se mantiene hasta hoy, aunque en menor medida. Otro factor que es un desafío a la hora de negociar un inmueble es la escasez de dólares en el país.

Por diferentes motivos, vender siempre es una decisión compleja: desde el momento que se toma la decisión hasta que se entregan las llaves pueden pasar varios meses. Sin embargo, siguiendo una serie de consejos y estrategias, es posible lograr una transacción exitosa y sin contratiempos. Fidel Ledezma, abogado y agente inmobiliario con una vasta experiencia en el campo, comparte su experiencia y recomendaciones para vender propiedades de manera rápida y segura.

1 ATRACTIVO VISUAL

Según Fidel Ledezma, la clave para cautivar a posibles compradores radica en mejorar el atractivo visual de una propiedad. "Mantener la propiedad limpia y ordenada es esencial en todo momento", señala. Además, recomienda hacer reparaciones menores, como pintar y arreglar los elementos dañados. La iluminación adecuada y la decoración neutra también son elementos cruciales para permitir que los compradores visualicen su vida en la propiedad.

FIDEL LEDEZMA. Agente inmobiliario con vasta experiencia en el rubro.

2 LIMPIEZA Y ORDEN

En el proceso de venta, la limpieza y el orden no son meramente cuestiones estéticas. Según Ledezma, "una propiedad limpia y ordenada crea una impresión positiva desde el principio". Los compradores se sienten más a gusto y cautivados cuando perciben que la propiedad ha sido bien cuidada. La primera impresión puede influir en gran medida en su percepción general de la propiedad y tener un impacto significativo en su decisión de compra.

3 REPARACIONES Y RENOVACIONES

Antes de poner una propiedad en el mercado, Ledezma considera que realizar las reparaciones esenciales es una prioridad. Problemas estructurales, sistemas eléctricos y de plomería defectuosos deben ser tratados antes de mostrar la vivienda. Además, recomienda renovaciones menores, como la modernización de las cocinas y baños. Estas mejoras no solo pueden aumentar el valor percibido, sino también atraer a una audiencia más amplia de compradores potenciales.

4 UBICACIÓN

Un factor importante a la hora de vender un inmueble es la zona en donde se encuentre. La ubicación es lo que marcará la venta, porque es ésta la que le dará más plusvalía a la propiedad y, además, proyectará su valor en el tiempo.

5 DETERMINAR EL PRECIO ADECUADO

Determinar el precio correcto es un desafío fundamental. Ledezma recomienda hacer un análisis comparativo de mercado minucioso, como averiguar los precios de propiedades similares en la zona. También resalta la importancia de contar con un avalúo certificado por una empresa autorizada. Esta herramienta se convierte en el instrumento clave para establecer un punto de partida justo para las negociaciones.

6 MARKETING INTEGRAL

Para hacer que una propiedad destaque en un mercado competitivo, Ledezma sugiere utilizar un enfoque de marketing integral. Esto incluye el uso de fotografías y videos de alta calidad que resalten los aspectos más atractivos de la propiedad. Además, recomienda la publicidad en línea en sitios web inmobiliarios y redes sociales, que se han convertido en herramientas poderosas para atraer compradores potenciales. Uno de los puntos clave en su estrategia de marketing es la red de agentes asociados, que permite que el material de la propiedad sea compartido en toda la red de oficinas y agentes, maximizando su alcance.

7 PREPARACIÓN PARA VISITAS EXITOSAS

Antes de que los posibles compradores visiten la propiedad, Ledezma enfatiza la importancia de una preparación exhaustiva. Una limpieza profunda, la eliminación del desorden y la creación de un ambiente luminoso y acogedor son esenciales para causar una impresión positiva. Durante las visitas, es importante resaltar las características únicas de la propiedad, como vistas panorámicas o detalles arquitectónicos especiales. También enfatiza la adaptabilidad de los espacios a las necesidades y estilos de vida del comprador.

8 EL PAPEL FUNDAMENTAL DEL AGENTE INMOBILIARIO

En la etapa de cierre, el experto subraya el papel vital del agente inmobiliario. "Facilitamos la comunicación entre las partes, negociamos ofertas y coordinamos trámites y documentos para la transferencia de propiedad", explica. La experiencia de un agente inmobiliario puede garantizar un cierre sin contratiempos.

9 COMUNICACIÓN Y FLEXIBILIDAD

Es esencial mantener una comunicación abierta y transparente con todas las partes involucradas en la transacción. Además, sugiere ser flexibles en las negociaciones y estar emocionalmente preparado para el proceso de venta, que puede llevar tiempo y presentar desafíos. Contar con un agente inmobiliario experimentado puede simplificar y asegurar el proceso.

10 DOCUMENTOS Y TRÁMITES LEGALES

Y por último, y el más importante, tener los documentos al día. Antes de empezar a promocionar el inmueble, es ideal que toda la documentación que se requiere en un proceso de venta inmobiliaria esté vigente o por lo menos ya se encuentre en trámite. Esto incluye aspectos como el título de propiedad, el registro catastral y los planos aprobados. Trabajar con profesionales legales es esencial para evitar obstáculos y asegurarse de que todos los aspectos legales estén en orden.

ESTRATEGIA. El experto aconseja tomar buenas fotografías de la propiedad y resaltar los aspectos más atractivos.

INTERNET

EL 58% DE LOS LATINOAMERICANOS CONSUME CONTENIDOS PIRATEADOS

TRIBUTOS. La piratería de contenidos audiovisuales impide a los Gobiernos de América Latina la posibilidad de recaudar al menos 1.800 millones de dólares al año en impuestos.

DELITO. Las plataformas ilegales de streaming están incrementando la piratería.

Texto: Redacción OH! y agencias
Fotos: Agencias y RRSS

El 58 por ciento de la población conectada a internet en América Latina consume contenidos pirateados y la mitad no sabe de su procedencia ilegal, afirmó Jorge Bacaloni, gerente regional Antipiratería de Vrio Corp, que es una empresa estadounidense que se encarga de administrar las operaciones comerciales de la filial latinoamericana de DirecTV.

Esta y otras cifras se difundieron en el Summit de Propiedad Intelectual organizado en junio pasado en Argentina por la entidad internacional Latin America Anti-Piracy and Intellectual Property (LAAPIP) con el auspicio de La Liga de España, la Alianza Contra la Piratería Audiovisual, Vrio Corp (DirecTV, SKY Brasil y DGO) y Videocites.

Durante su exposición, Bacaloni mencionó que el robo de los contenidos audiovisuales a las empresas legalmente establecidas a través de acciones criminales como la piratería le está impidiendo a los gobiernos de América Latina la posibilidad de recaudar al menos 1.800 millones de dólares al año en impuestos, particularmente el IVA (Impuesto al Valor Agregado).

Esta práctica ilegal que ha ido en aumento en los últimos años, también está generando un daño a la sociedad latinoamericana, particularmente a la gente desocupada, puesto que impide la creación de por lo menos 68 mil nuevos empleos dentro de la industria, reveló.

El también presidente de la Alianza contra Piratería de Televisión Paga (Alianza) dijo que la tecnología y sus avances han facilitado el acceso del consumidor a los servicios piratas, ya que incluso, pese al avance que hubo en el marco regulatorio en algunos países de la región, los usuarios no lo ven como un delito, entonces se precisa una aplicación más frecuente de la norma.

Informó que a través de la entidad que regenta, creada en 2013 por un grupo de proveedores de contenido, emisoras de TV Paga y proveedores de tecnología, las compañías productoras de contenido audiovisual vienen trabajando en la región en una articulación con el sector público (los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial) para ir mejorando la lucha antipiratería mediante bloqueos dinámicos, una herramienta que permite la protección de la propiedad intelectual, pero que genera enormes desafíos por la velocidad, masividad y escala en la que operan las redes de robo de contenidos.

"Hay estructuras mafiosas detrás de la piratería audiovisual, que facturan millones de dólares por mes y financian la pornografía infantil, el juego clandestino y el terrorismo internacional. El daño a la economía es irreparable. Es importante la interacción público-privada, pero antes todas las compañías deben cooperar dentro de la industria para buscar soluciones", expresó Bacaloni citado por el portal ConverCom.

Algunos estudios han corroborado que las estructuras que lideran estos movimientos delictivos, generan ganancias que van hacia otras organizaciones que también llevan a cabo actos ilegales, refiere el gerente regional Antipiratería de Vrio Corp.

"Hay estructuras mafiosas detrás de la piratería audiovisual, que facturan millones de dólares por mes y financian la pornografía infantil, el juego clandestino y el terrorismo internacional. El daño a la economía es irreparable. Es importante la interacción público-privada, pero antes todas las compañías deben cooperar dentro de la industria para buscar soluciones", manifestó.

JUSTICIA Y SECTOR PRIVADO

Para el director de la Unidad Fiscal Especializada en la Investigación de Ciberdelitos (Ufeic) de Argentina, Alejandro Musso, urgen la necesidad de que el sistema judicial en América Latina trabaje de manera mancomunada con el sector privado y los dueños de los derechos de los contenidos, porque éstos cuentan con una capacidad y calidad investigativa de primera línea ya que poseen recursos tecnológicos avanzados para cumplir esa tarea.

Consideró que ese trabajo conjunto puede ayudar a resolver hasta el 80 por ciento de una investigación con suma celeridad, quedando el 20 por ciento restante en manos de la Fiscalía especializada para accionar rápidamente tareas concretas y contundentes que "conlleven a la realización de allanamientos y el encarcelamiento de responsables".

CASO BOLIVIANO

Por primera vez en más de cinco años, se conoció en Bolivia la apertura de una investigación penal por piratería de contenidos audiovisuales que dio como resultado, el 28 de julio, la aprehensión de una persona acusada de revender servicios de televisión "pirata".

EFECTO DE LA PIRATERÍA

La piratería imposibilita la creación de unos 68 mil nuevos empleos calificados en la industria audiovisual en América Latina, la lucha contra este delito continúa siendo una prioridad para el sector y las autoridades de los países de la región.

De acuerdo con el reporte del Ministerio Público y la Fuerza Especial de Lucha Contra el Crimen (Felcc) de La Paz, el hombre aprehendido se encargada de revender el servicio de Magis TV, una aplicación de streaming que permite tener acceso a cientos de canales en vivo, así como a series y películas, a precios realmente económicos.

En su web oficial, los desarrolladores aseguran que esta app ofrece "contenido de alta calidad" muy variado (deportes, cultura, religioso, música, infantil, noticias, etc.). A simple vista, se parece mucho a Pluto TV, Claro Video u otras plataformas; sin embargo, Magis TV es un servicio ilegal de televisión; en otras palabras, es una aplicación pirata que no tiene los permisos de mucho de su contenido.

La denuncia fue presentada en agosto del año pasado ante el Ministerio Público en la ciudad de La Paz por la empresa dueña de los derechos de los programas y eventos deportivos, entre ellos transmisiones de partidos de fútbol nacionales e internacionales.

La Autoridad de Regulación y Fiscalización de Telecomunicaciones y Transportes (ATT) alertó en reiteradas oportunidades sobre los riesgos asociados con el uso de aplicaciones de televisión piratas que invaden ilegalmente los datos personales de los usuarios que contratan estos servicios. La información personal, incluyendo cuentas bancarias, contraseñas y datos de redes sociales, se encuentra en riesgo debido a estas prácticas ilegales.

Messi y el Inter Miami, la revolución en la MLS

Texto: Redacción OH!
Fotos: EFE

Lejos parece haber quedado la imagen de la derrota de Inter Miami, los malos momentos y las lesiones, pues en poco tiempo, todo cambió. La llegada de Leo Messi al club de la Major League Soccer (MLS) dio un giro trascendental, abrió el camino a otras estrellas y se puso en el centro de atención en un país donde el fútbol no era el deporte más seguido.

Messi, campeón olímpico en los Juegos de Beijing 2008, se transformó en el verdadero ícono del fútbol en el país que será anfitrión de la próxima Copa América 2024 y del Mundial 2026. Y con su magia permitió el acercamiento de estadounidenses a un deporte no tan popular allí, así como también convocó a millones de argentinos a ver de manera regular en su propio país partidos de la MLS.

En su primer partido oficial, Messi inició el partido sentado en el banquillo de los suplentes. Con todas las cámaras encima y la mirada de todos los presentes (personajes como LeBron James o Kim Kardashian) puestas en su figura, el argentino entró al campo de juego a los 54 minutos. Poco más de media hora fue necesaria como para que se convirtiera en el protagonista de la noche: un golazo de tiro libre en tiempo de descuento del rosarino le dio la victoria al Inter Miami. Explotaba el estadio y había un aire que ya se respiraba: comenzaba un idilio entre la estrella, el club y su afición.

FANÁTICOS. Los seguidores de Messi con las camisetas que usó el argentino.

LAS REACCIONES

"¡Bienvenido, hermano! Siempre es lindo ver y estar en presencia de la GRANDEZA", fueron las palabras que utilizó en un posteo de Instagram LeBron James, el astro absoluto de la NBA, para referirse a Lionel Messi, después de haber sido testigo presencial del debut del argentino en el Inter Miami.

Con el pasar de los días, las semanas y los partidos, el discurso de James no solo sumó nuevos adeptos sino que encontró cada vez más justificaciones.

Ya en la final de la Leagues Cup, fue el momento del elogio de otra figura del baloncesto estadounidense, el gran candidato a suceder a LeBron James en el trono, Giannis Antetokounmpo.

El jugador de los Milwaukee Bucks es uno de los copropietarios del club Nashville, el rival del Inter de Miami en la final de la Leagues Cup. Una vez que Messi anotó su golazo desde fuera del área a los 23 minutos de la final, la estrella del baloncesto posteó en las redes. "Messi. Respeto", fue el texto escrito por Antetokounmpo junto a dos emojis de dos manos en reverencia religiosa.

Así y todo, el furor de Messi en la MLS también se registró en las cifras. Tanto los equipos de Dallas como Philadelphia informaron que la venta de los tickets para sus respectivos partidos ante el Inter de Miami se agotaron en menos de 30 minutos.

A su vez, la página oficial de venta de entradas informó que los boletos para presenciar la final del Inter Miami ante el Nashville oscilaban entre los 484 y 2.136 dólares. El ticket más caro de la final de la UEFA Champions League 2023 entre el Manchester City y el Inter de Milán costaba poco más de 750 dólares.

Como si fuera poco, la empresa especializada en artículos deportivos Fanatics informó que la venta de camisetas de Messi del Inter Miami superó a nivel doméstico lo que habían sido las primeras 24 horas de venta de la camiseta de Tom Brady, cuando se sumó a Tampa Bay Buccaneers, o las de LeBron James tras llegar a Los Ángeles Lakers.

En Argentina, por su parte, la camiseta rosa y negra de Messi con el 10 en la espada fue la más vendida en los últimos dos meses por una diferencia abismal respecto a cualquier otro modelo.

UN TÍTULO MÁS

Con el título en la Leagues Cup, Messi se coronó como el jugador con más títulos obtenidos en la historia del fútbol profesional mundial. Alcanzó el número 44.

"¡Campeones! Muy felices de conseguir el primer título de la historia de este club. El trabajo y compromiso de todos lo hizo posible. Ojalá esto sólo sea el principio. ¡Vamos Inter Miami!", escribió el propio Messi en su cuenta de Instagram poco después de haber conseguido el título en la Leagues Cup.

OTRAS ESTRELLAS

El éxito que significa la presencia de Messi en la MLS dio paso a la llegada de otros jugadores de gran desempeño en el fútbol español: Sergio Busquets y Jordi Alba.

Además, se sumó el aporte de Gerardo "Tata" Martino desde el banquillo de suplentes.

Su llegada le dio una inyección anímica a un equipo que estaba en lo más abajo que se puede estar en la Major League Soccer. "Básicamente transformaron al equipo no sólo por lo que aportaron individualmente estos jugadores, sino por lo que significaron para levantar el nivel del resto del grupo. El Inter no solo consiguió mejores resultados, terminó invicto el torneo, ganó 5 de 7 partidos, sino que comenzó a jugar distinto, controlando la pelota, saliendo desde el fondo con el balón dominado", expuso Tony Cherchi, presentador de Apple TV.

El desembarco de estos tres astros que brillaron en el Barcelona y se conocen de memoria sirvió mucho para levantar el nivel de otros jugadores, y así lo expone Diego Valeri, ídolo de Portland Timbers y que hoy también trabaja para la cadena que transmite los partidos de la MLS: "Vino acompañado de niveles individuales muy altos, algunos jugadores que estaban de ánimo muy bajos en el ciclo anterior, el caso Robert Taylor, que ahora prácticamente parece casi el mejor complemento de Messi en el ataque, el arquero Callender, que mostraba cosas interesantes pero pasó a tener un nivel superlativo, de selección".

El objetivo del Inter Miami es revertir el mal inicio que tuvo en los torneos que disputa, pero más allá de los futbolístico, el "efecto Messi" ya desencadena otros aspectos que muestran un nuevo horizonte para la liga norteamericana.

TRASPASO. El jugador argentino milita en el Inter Miami desde el 15 de julio.

Cochabamba, Bolivia

EJECUTIVO
Manfred Gottlieb, Gerente comercial y posventa

1

BMW BOLIVIA presenta la X5 XDrive 40i

En un evento lleno de estilo y sofisticación, BMW Cochabamba Master Motors tuvo el honor de presentar el muy esperado BMW X5 xDrive 40i en su showroom exclusivo, el pasado 19 de agosto, donde los clientes premium de la marca se dieron cita para ser testigos del debut de este vehículo icónico.

El BMW X5, un símbolo de lujo y rendimiento, cautivó a la audiencia con su diseño imponente, líneas elegantes y tecnología de vanguardia. Los asistentes tuvieron la oportunidad de explorar de cerca los detalles del vehículo y experimentar la sensación de lujo en cada rincón.

Con el BMW X5, disfrutarás de una gran comodidad en el interior y de una funcionalidad innovadora con un diseño deportivo:

Potente motor de combustión de 6 cilindros BMW TwinPower Turbo con 280 kW (381 PS)

Exterior

Te brinda un nuevo diseño exterior.

Nuevo diseño de iluminación exterior.

Interior

Nuevo diseño interior (con una pantalla más grande).

BMW curved display para el infoentretenimiento.

Asientos de confort con tapicería Sensafin.

Seguridad y asistencia a la conducción

Detección de colisión.

Detección de cambio de carril involuntario.

El evento, que se llevó a cabo en el showroom de BMW Cochabamba, fue una oportunidad para que los amantes de los automóviles experimenten de primera mano la combinación perfecta entre estilo, potencia y funcionalidad que ofrece el BMW X5 xDrive 40i. Los representantes de BMW estuvieron disponibles para brindar información detallada sobre las características y capacidades de este nuevo modelo.

Además de la emocionante presentación del vehículo, los invitados pudieron disfrutar de un exquisito brunch, en el cual se ofrecieron opciones culinarias de alta calidad que satisfacieron los paladares más exigentes.

BMW Cochabamba agradece a todos los asistentes por su presencia en este evento tan especial y espera que el BMW X5 xDrive 40i siga emocionando a los apasionados de los automóviles en Bolivia. Para obtener más información sobre este modelo y futuros eventos de BMW, los interesados pueden visitar el concesionario oficial de BMW Cochabamba en la avenida América Oeste esquina Eduardo Caba #715.

2

3

4

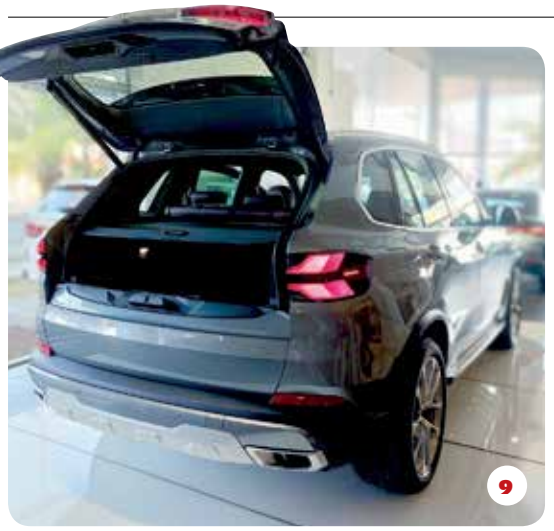
5

6

7

8

Los invitados **1** El nuevo vehículo BMW X5. **2** Horst Gottlieb Solis. **3** Stefany Villarroel, Juan Carlos Ávila, Miguel Aramayo y Natalia Barcelos. **4-5** Detalles internos del nuevo BMW X5. **6** Rosario Zapata junto a su esposo. **7** Luis Santiváñez, Manfred Gottlieb y Diego Meruvia. **8** Fernando Herbas, Leandro Soria, Luis Velarde, Roberto Mercado y Gustavo Aramayo.


9

10

11

14

12

13

15

16

17

18

19

20

21

22

23

Los invitados **9** Detalles del vehículo. **10** Juan Carlos Ávila, Leandro Soria y Luis Velarde. **11** Las modelos junto al BMW X5. **12** Marisol de Sandoval, Manfred Gottlieb y Mauricio Sandoval. **13** Gustavo Navia unto a su esposa y Horst Gottlieb. **14** Invitados comentan sobre las características del BMW X5. **15** Jose Lonsdale y Rodrigo Achá. **16** Horst Gottlieb y Juan Carlos Orsini. **17** Estefany Villarroel, Lorena Rocamonje y Natalia Barcelos. **18** Gustavo Navia junto a su esposa y Horst Gottlieb. **19** El brunch ofrecido por los anfitriones. **20** Fernando Herbas, Leandro Soria, Saul Fernandez, Luis Velarde, Roberto Mercado y Gustavo Aramayo. **21** La presentación del nuevo vehículo. **22** Invitados de los medios de comunicación. **23** Una familia posa junto al BMW X5.

Multimedia

Mira la galería de fotos en nuestra web:
www.lostiempos.com.bo

CTO. 623356

Cochabamba, Bolivia
Foto: Hernán Andia

HARRIS
INAUGURA NUEVAS OFICINAS EN COCHABAMBA

La empresa Harris marcó un hito significativo al inaugurar en Cochabamba sus modernas oficinas, ubicadas en el octavo piso del centro comercial Paseo Aranjuez. El acto contó con la presencia de Kathy Ritch, vicepresidenta ejecutiva de Harris Global Business Services, y Andrew Wright, vicepresidente ejecutivo de Aumentum Technologies.

En este evento, líderes y empleados de la empresa recorrieron las flamantes instalaciones que albergarán a 75 profesionales comprometidos con la visión y misión de Harris. La ocasión también sirvió como un reencuentro valioso para muchos de los colaboradores que, debido a la modalidad de trabajo remoto, aprovecharon para fortalecer la camaradería y compartir una exquisita merienda.

La inauguración de esta nueva oficina representa un paso crucial para Harris GBS en Bolivia, ya que consolida su presencia en Cochabamba. El evento fue una oportunidad para celebrar los logros y el arduo trabajo del equipo, así como para reafirmar su compromiso con el crecimiento y el desarrollo de la región. Harris es uno de los seis grupos que opera bajo la matriz de Constellation Software en Canadá, una compañía de software de mercado vertical.

1

2

EJECUTIVO. Andrew Wright durante el acto de inauguración.

3

4

5

CTO. 622632

Los invitados **1** Paola Ortiz, Juan Carlos Ávila, Andrew Wright y Kathy Ritch. **2** Kathy Ritch. **3** El equipo Public Access de Harry GBS. **4** Paola Ortiz, Juan Carlos Ávila, Andrew Wright y Kathy Ritch. **5** Andrew Wright, Marcel Barrero, Oliver Saavedra y Paola Ortiz.

80 AÑOS 1943 - 2023
Los Tiempos
EN OTRA DIMENSIÓN
SUSCRÍBETE
y recibe tu periódico en PDF
todos los días
por correo electrónico
2023 BOLIVIA
70348133

TEST DESCUBRE TU CARÁCTER SEGÚN LA PSICOLOGÍA

El siguiente test ha sido creado para conocer a qué tipo de patrón de personalidad pertenece una persona. Es importante que la respuesta sea lo más sincera posible.

Algunas de las cuestiones planteadas, como el modo de andar, pueden no ser perceptibles para uno mismo, por lo que puedes consultar a algún familiar o amigo al respecto. Es importante contestar todas las preguntas.

Este test sólo ofrece orientación y carece de valor diagnóstico.

1. ¿Crees que el día no tiene bastantes horas para todas las cosas que deberías hacer?
a) Sí
b) No

2. ¿Siempre te mueves, caminas o comes con rapidez?
a) Sí
b) No

3. ¿Te sientes impaciente por el ritmo al que se desarrollan los acontecimientos?
a) Sí
b) No

4. ¿Acostumbras a decir: "Ah, ajá" o "sí, sí, sí", "bien, bien", cuando te habla una persona apremiándola inconscientemente a que acabe de decir lo que tiene que decir?
a) Sí
b) No

5. ¿Tienes tendencia a terminar las frases de otras personas?
a) Sí
b) No

6. ¿Te sientes exageradamente irritado incluso rabioso cuando el coche que te precede en una carretera circula a una velocidad que consideras demasiado lenta?
a) Sí
b) No

7. **¿Consideras angustioso tener que hacer cola o esperar turno para conseguir una mesa en un restaurante?**
a) Sí
b) No

8. ¿Encuentras intolerable ver cómo otras personas realizan tareas que sabes que se pueden hacer más deprisa?
a) Sí
b) No

9. ¿Te impacientas contigo mismo si te ves obligado a realizar tareas repetitivas (rellenar formularios, firmar talones, lavar platos, etc.), que son necesarias pero te impiden hacer las cosas que te interesan realmente?
a) Sí
b) No

10. ¿Eres de esas personas que leen a toda prisa o intentan siempre conseguir resúmenes o sumarios de obras literarias realmente interesantes y valiosas?
a) Sí
b) No

11. ¿Te esfuerzas por pensar o hacer dos o más cosas simultáneamente? Por ejemplo, mientras intentas escuchar la conversación de una persona, sigues dando vueltas a otro tema sin ninguna relación con lo que escuchas.
a) Sí
b) No

12. ¿Mientras disfrutas de un descanso, continúas pensando en tus problemas laborales, domésticos o profesionales?
a) Sí
b) No

13. ¿Tienes el hábito de acentuar excesivamente varias palabras que consideras clave en tu conversación o la tendencia a decir las últimas palabras de tus frases más rápidamente que las palabras iniciales?
a) Sí
b) No

14. ¿Encuentras difícil abstenerte de llevar cualquier conversación hacia los temas que te interesan y cuando no lo consigues, pretendes escuchar pero en realidad sigues ocupado en tus propios pensamientos?
a) Sí
b) No

15. ¿Te sientes vagamente culpable, cuando descansas y no haces nada durante varias horas o varios días?
a) Sí
b) No

16. ¿Intentas siempre programar más y más cosas en menos tiempo, y al hacerlo así dejas cada vez menos margen para los imprevistos?
a) Sí
b) No

17. Al conversar, ¿das con frecuencia puñetazos o palmadas en la mesa, o golpeas con un puño la palma de la otra mano para dar más énfasis a un punto particular de la discusión?
a) Sí
b) No

18. ¿Te sometes a ciertos plazos en tu trabajo que con frecuencia son difíciles de cumplir?
a) Sí
b) No

19. ¿Aprietas con frecuencia las mandíbulas, hasta el punto que te rechinan los dientes?
a) Sí
b) No

20. ¿Llevas con frecuencia material relacionado con tu trabajo o tus estudios a tu casa por la noche?
a) Sí
b) No

21. ¿Acostumbras a evaluar en términos numéricos no sólo tu propio trabajo, sino también las actividades de los demás?
a) Sí
b) No

22. ¿Te sientes insatisfecho con tu actual trabajo?
a) Sí
b) No

RESULTADOS

Mayoría de A:

Deberías relajarte y tomarte las cosas con más filosofía, pues tienes mayor peligro de padecer enfermedades coronarias, problemas psicosomáticos y estados de ansiedad.

Mayoría de B:

Eres bastante menos vulnerable a sufrir ansiedad que otras personas, no te muestras ambicioso ni dominante, dejas que las cosas sigan su cauce sin preocuparte en exceso. No quiere decir que nunca te muestres nervioso o angustiado si la situación te desborda, pero en general tienes un temperamento templado.

Este test ha sido creado para conocer a qué tipo de patrón de personalidad pertenece una persona. El tipo de personalidad A corresponde a aquellas personas que necesitan afirmarse permanentemente a través de logros personales para alcanzar la percepción de autocontrol. Experimentan una constante urgencia de tiempo que les hace intolerable el reposo y la inactividad.

Estas personas también presentan una percepción de amenaza casi continua a su autoestima, eligiendo la acción como estrategia de enfrentamiento a sus problemas. Tienen tendencia a la dominación, una profunda inclinación a competir y una elevada agresividad que les induce a vivir en un constante estado de lucha.

Las enfermedades más frecuentes en estos sujetos son las de tipo coronario, problemas psicosomáticos y síndromes de ansiedad generalizada. El patrón de conducta A se adquiere a través del aprendizaje y se puede detectar ya en la adolescencia.

El patrón de personalidad B es, evidentemente, lo opuesto al anterior. Son personas con un adecuado nivel de auto-control y autoestima que no les hace falta mantener actitudes compensadoras para reafirmarse. No son competitivas ni tan fácilmente irritables, y en general se toman la vida con mayor tranquilidad.

Con datos de psicoactiva.com

Los Tiempos
80 AÑOS 1943 - 2023
EN OTRA DIMENSIÓN

SUSCRÍBETE

y recibe **tu periódico** en **PDF** todos los días por correo electrónico

70348133